

GRAPHISTE

- ◆ *Un graphiste multifonctions pour toutes vos communications*
- ◆ *Avec 21 ans d'XP mais encore jeune*
- ◆ *8h d'autonomie par litre de café !*

**KEVIN
LAMARRE**
**PORT
FOLIO**



p.4

21 ANS D'EXPÉRIENCE

p.8

ÉDITION

p.18

PACK & PLV
ÉVÈNEMENTIEL

p.26

E-MAILING
RESPONSIVE
& WEB DESIGN

p.38

ILLUSTRATION
PHOTOMONTAGE
AFFICHES

p.46

TRAVAUX
PERSONNELS



PROFESSION : GRAPHISTE

PASSION : GRAPHISME

43
ans

2
ENFANTS

*mais ça va, ils font
la grasse matinée*

Yes, I can!



ADOBE CREATIVE SUITE

Maîtrise de l'ensemble de la Creative Suite d'adobe : 30 ans de pratique assidue. Photomontages sous Photoshop, illustrations vectorielles avec Illustrator, mises en page avec InDesign, e-mailings, bannières et maquettes de sites web avec Dreamweaver, vidéos et animations avec After Effects.



HTML / CSS - RESPONSIVE DESIGN

Bonne connaissance des **langages HTML et CSS** me permettant de réaliser des e-mailings responsive complexes.



3D : CINEMA 4D

Bonne connaissance de Cinema 4D : modélisation "méca", rendu et postproduction.



ANIMATION, MOTION DESIGN, VIDÉO

Bonne connaissance d'After Effects. Réalisation de vidéo "from scratch", de dessins et GIF animés.



EXÉCUTION, PRÉPARATION POUR IMPRESSION

Maîtrise de l'exécution sur tous supports, avec contraintes techniques telles que marquage à chaud, **fichiers DCS** (mélange de tons directs et de quadri), volume, découpes...



CONCEPTION RÉDACTION

Trouver une accroche, faire des rimes, peser ses mots pour alléger un texte : *yes, I can !* Parce que même si mon métier consiste à créer des images, elles ne naissent ni ne vivent sans texte.


21
ANS
 D'EXPÉRIENCE


MAJOR
 DE PROMO

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

AGENCE TOASTER DEPUIS 2012

Marketing direct, leaflets publicitaires, e-mailings responsive, habillage de sites web, bannières animées

PRINCIPAUX CLIENTS :

Orange, Sosh, Le Monde, L'Équipe, BNP Paribas, Mugler's Folies, Théâtre de la Madeleine

TRAVAUX SIGNIFICATIFS :

- Lancement de la Fibre d'Orange (leaflets et e-mailings)
- Design du site internet des Mugler's Folies et campagne d'affichage grand public
- Campagne spéciale élection présidentielle 2017 pour Le Monde, habillage du site, bannières, encarts presse

AGENCE CHERRY 2005 - 2012

Dossiers de presse, PLV et animation sur lieu de vente, packaging, évènementiel

PRINCIPAUX CLIENTS :

L'Oréal et ses filiales (France et international), Pernod, Grand Marnier

TRAVAUX SIGNIFICATIFS :

- Nombreux dossiers de presse pour L'Oréal Paris et Garnier
- Pernod : dossier de presse annuel de présentation des coffrets de fin d'année
- Rénovation de la gamme Aroma Pureté de Decléor et animation pharmacie
- Animations en pharmacies pour les lancements de nombreux produits La Roche-Posay

DIPLÔMES

CERTIFICAT DE CONCEPTEUR GRAPHISTE

BAC + 4 - 2005

ESAM Design Paris (École Supérieure d'Art Moderne, Paris 17^e)

MAJOR DE PROMOTION

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE,

mention "Assez bien" - 2001

(Option Arts Plastiques, Lycée Lamartine, Paris 9^e)

RÉFÉRENCES


07 74 87 74 19


KEVIN LAMARRE
 49 Bis, rue du Général Leclerc
 92130 ISSY LES MOULINEAUX


CONTACT@
KEVINLAMARRE.COM

ART CONTEMPORAIN

KEVINLAMARRE.COM

- 2013 Exposition personnelle au SEL de Sèvres
- 2011 Exposition à MAC Paris (Espace Champeret)

VIDÉO JOCKEY

VIDÉO JOCKEY LORS DE NOMBREUX CONCERTS EN EUROPE

(Projection de vidéos manipulées et mixées en temps réel)

ÉDITION

CRÉATION & EXÉCUTION

Dos carré collé, rabats, marquage à chaud et papier texturé : l'édition, c'est l'occasion de sortir le grand jeu ! Dossier de presse ou marketing direct, découvrez quelques-une de mes réalisations.



Chopard Enchanted

Dossier de presse

La forme, c'est le fond qui remonte à la surface.

Le dossier de presse du parfum "Enchanted" de Chopard se pare des codes graphiques du livre de contes : dos carré, couverture textile, marquage à chaud doré, enluminures...

COMPÉTENCES REQUISES

- ✕ Laisser parler mon côté princesse
- ✕ Retouche photo
- ✕ Photomontages féériques
- ✕ Exécution



:)

FUN FACT #1

À l'ancienne !

J'ai commencé à travailler sous Quark Xpress, l'ancêtre de InDesign et il est vrai que ce n'était pas la joie.

Mais ce fut une expérience très formatrice en ce qui concerne l'exécution : il fallait en effet définir "à la main" de nombreux paramètres qui sont désormais gérés automatiquement.



Interprétation **contemporaine** d'une œuvre intemporelle

En 1880, un homme avant-gardiste, Louis-Alexandre Marnier-Lapostolle, innove par un acte créatif fort. Son inspiration et sa singularité l'amènent à marier la noblesse du cognac à l'exotisme de l'orange bigarade, rare et précieuse. La célèbre liqueur GRAND MARNIER® est née.

Aujourd'hui, ce chef-d'œuvre gustatif, mondialement connu et apprécié, reste unique. Une réussite intemporelle qui repose sur le talent d'une famille passionnée, inventive. De génération en génération, mais toujours avec un temps d'avance, chacun veille à respecter l'esprit originel de la marque tout en réinventant des moments ou des modes de consommation originaux.

Éternellement contemporaine, la personnalité de la liqueur GRAND MARNIER® inspire la créativité et ravit les esthètes. Suivez le guide !



Grand Colada Trait de **rouge** pour cocktail inédit

GRAND MARNIER®, par sa composition d'orange et de cognac, offre une palette d'arômes très appréciée des buveurs du monde entier. Des gens du monde entier en font un cocktail très apprécié. Pour l'occasion, nous avons créé une recette unique et délicieuse. Pour l'occasion, nous avons créé une recette unique et délicieuse.

Votre verre :
Verre haut

Ingédients :
1 cl de GRAND MARNIER® Cordon Rouge
1 cl de jus d'orange
1 cl de jus d'ananas
1 cl de lait de coco (ou 2 cl de crème de coco)

Recette

Deux méthodes de préparation au choix :

1) Méthode classique :
Mettre tous les ingrédients dans un shaker avec quelques glaçons. Secouer bien. Verser dans un verre à long pied rempli de glace.

2) Méthode rapide :
Verser la liqueur dans un grand verre rempli de glaçons, ajouter ensuite le jus d'orange et le jus d'ananas. Remuer et servir immédiatement.

3) Découper le verre de quelques centimètres.
Placer, horizontalement, le verre.



Grand Marnier *Dossier de presse*

Je vous sers un verre ?
Juste un splash, merci !

Un dossier de presse événementiel pour une bouteille en édition limitée : la Cordon Rouge de Grand Marnier. Couverture en plexi blanc laqué évoquant la bouteille, marque page en cordon rouge, et montages à coup de grands jets de peinture.

COMPÉTENCES REQUISES

- × Rester sobre
- × Mise en page
- × Photomontage
- × Exécution





PERNOD

Dossier de presse

Élégance, pétilliance et modération.

3 années de suite, à l'approche de Noël, il est temps pour moi de magnifier les packagings de fin d'année de l'écurie Pernod. À chaque double-page un univers unique nécessitant illustration, retouche photo et message sanitaire.

COMPÉTENCES REQUISES

- ✕ Éviter les mélanges
- ✕ Mise en page
- ✕ Photomontage
- ✕ Exécution





ORANGE

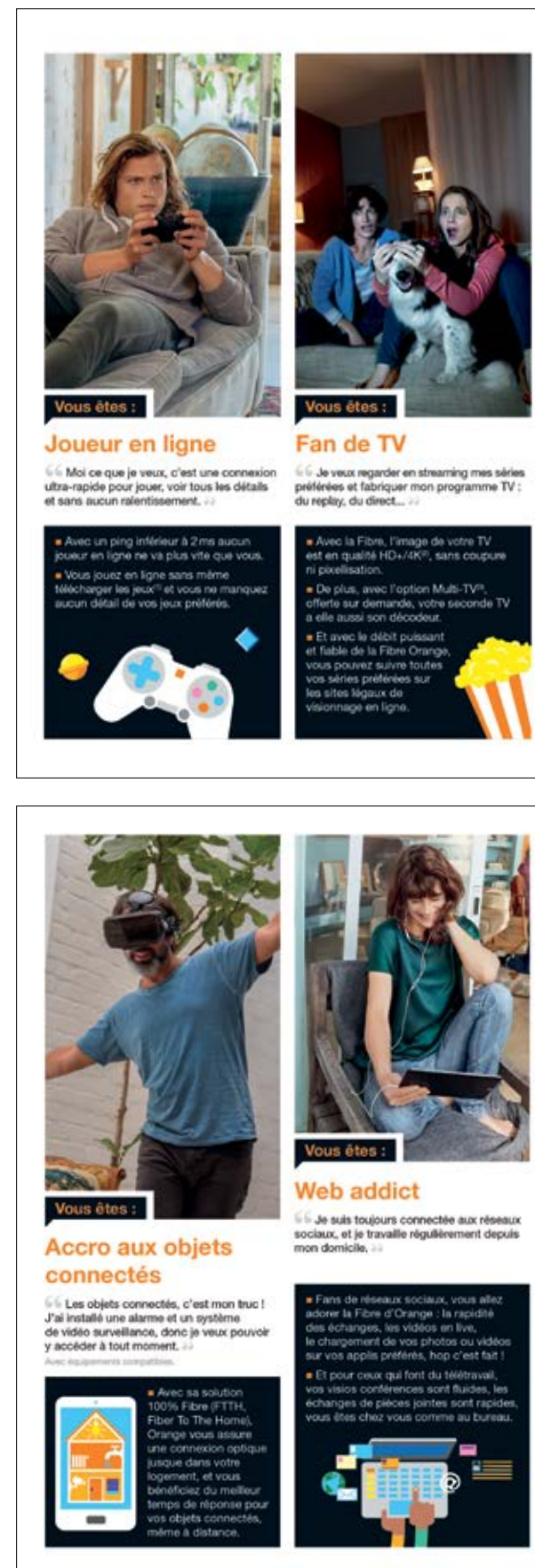
Leaflet 8 pages

Toutes vos passions, 8 pages seulement !

Orange choisi ma proposition créative parmi 3 autres pour la promotion de la fibre optique. Envoyé à des millions de clients, ce leaflet illustre les différents usages de la fibre au sein d'une famille connectée.

COMPÉTENCES REQUISES

- ✕ Aller aussi vite que la fibre
- ✕ Mise en page
- ✕ Exécution





SOSH Leaflet 3 volets

Internet sur son mobile,
et internet dans sa maison.

Nouveau ! Sosh propose désormais de coupler son forfait mobile avec un abonnement à la Fibre... ça se fête ! Alors on sort cotillons, ballons et promotions, mais on n'oublie pas les mentions...

COMPÉTENCES REQUISES

- ✕ Détourner des cotillons
- ✕ Mise en page
- ✕ Photomontage
- ✕ Exécution



PACKAGING & PLV

ET ÉVÈNEMENTIEL

Vitrophanies, vasques, vibratils, présentoirs, produits, PVC... avant de faire de la PLV, il faut d'abord en maîtriser le jargon. Modélisation, précision et imagination, feront d'un volume en carton, un véritable écrin pour votre lotion !



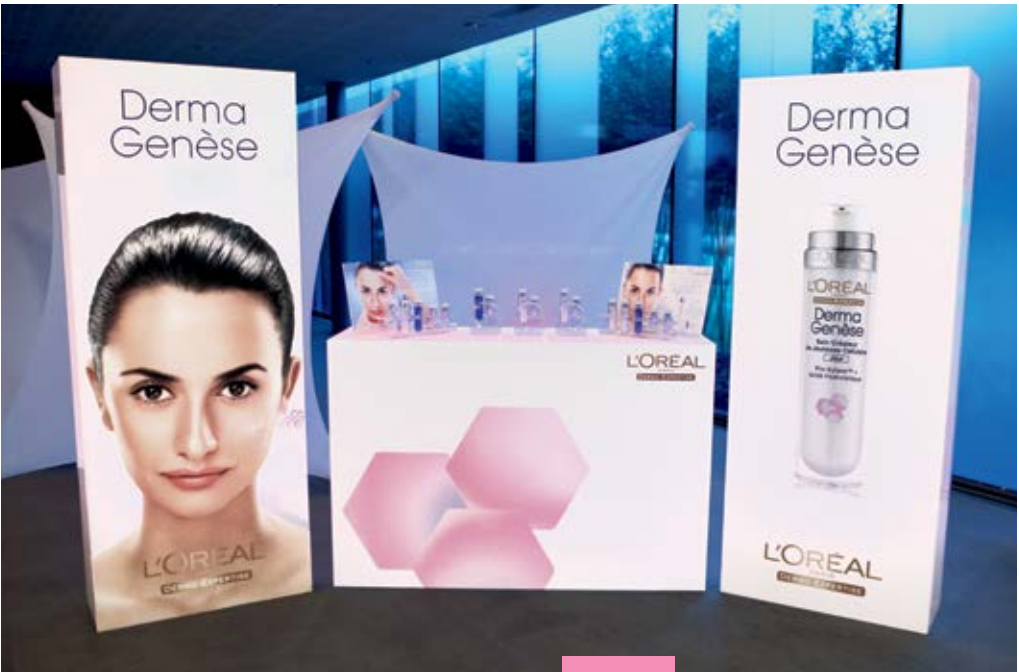
L'ORÉAL Évènementiel

Scénographie, volume
et mobilier.

Aux côtés d'un architecte
d'intérieur / scénographe,
je réalise les roughs
et photomontages pour la
présentation de l'évènement.
Puis je réalise, jusqu'à
l'exécution, les différents
présentoirs et meubles pour
l'habillage de l'évènement.

COMPÉTENCES REQUISES

- × 3D
- × Photomontage
- × Exécution



FUN FACT #2

Ma rencontre avec Penelope Cruz

Forte de son expérience en PLV et scénographie, mon agence remporte la compétition pour organiser la conférence de presse pour le lancement de Dermagenèse, produit dont l'égérie est Penelope Cruz.

Je réalise présentoirs, monolithes lumineux, affiches... mais Penelope me vole la vedette !





DECLÉOR

- *Rénovation de la gamme Aroma Pureté*
- *Présentoir Aromessence*

Luxe, pack et volupté

Après avoir remporté une compétition pour la réalisation d'échantillons gratuits, on attaque les choses sérieuses avec la rénovation de la gamme Aroma Pureté, puis l'ensemble des PLV pour la gamme Aromessence : présentoir (ci-dessus), mais aussi jupes de comptoirs, kakemono, vitrophanies...

COMPÉTENCES REQUISES

✕ Gagner une compétition ✕ Mise en page boîte ✕ 3D ✕ Exécution



MUSTELA

Présentoir et vitrine

Crème grasse et sable fin

Le soleil ça brille, mais ça brûle...
Je réalise l'animation pharmacie complète pour la gamme solaire Mustela : présentoir, vitrine, kakémono, vibratils.

COMPÉTENCES REQUISES

- × 3D
- × Photomontage
- × Exécution
- × Parasol



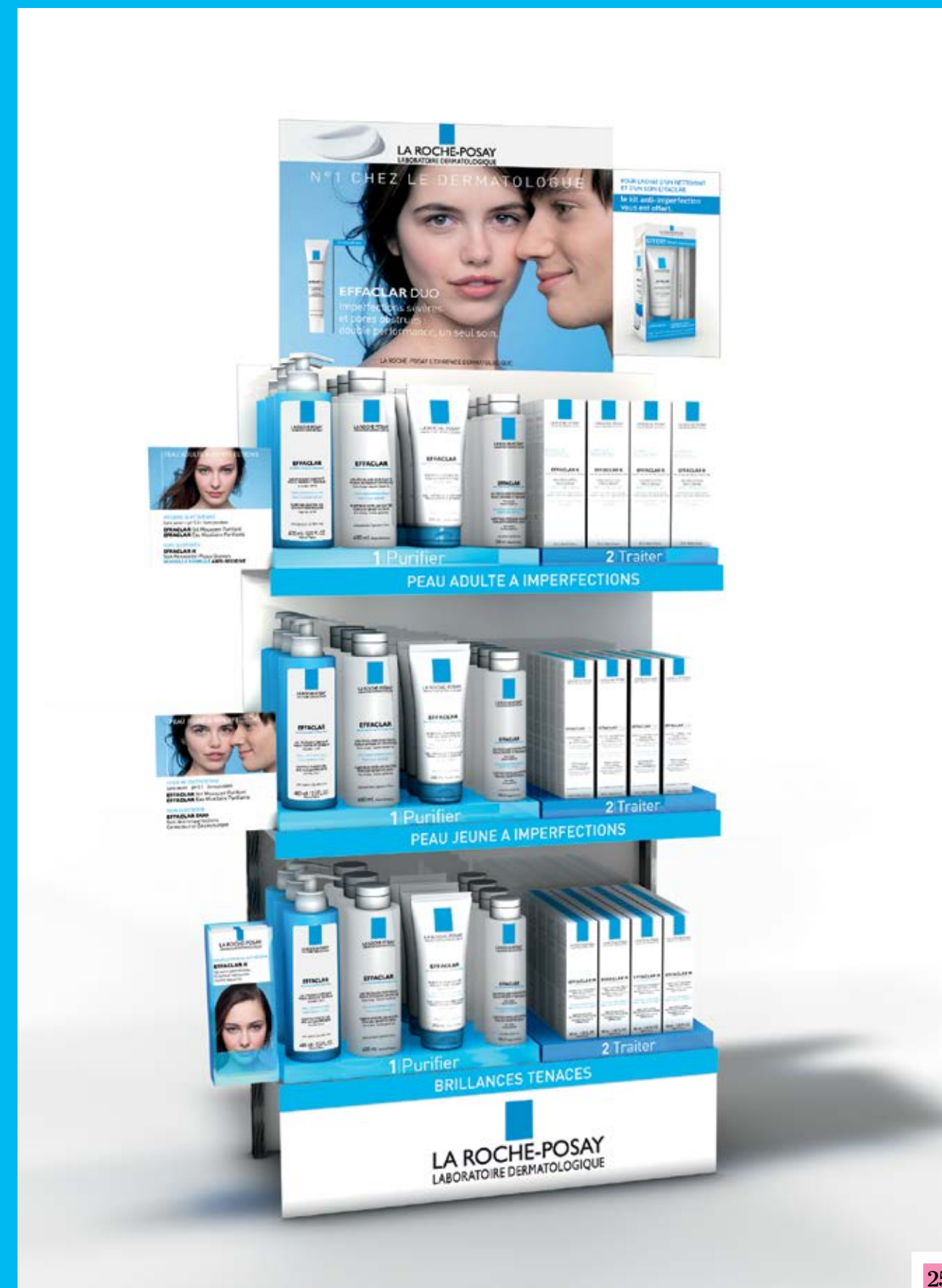


LA ROCHE-POSAY *Présentoirs et têtes de gondole*

Ça coule de source
Stocker les produits, les mettre en valeur et les segmenter : je réalise de nombreux présentoirs pour La Roche-Posay.

COMPÉTENCES REQUISES

- × 3D
- × Plans et élévations
- × Visiter des pharmacies



E-MAILING & WEB

RESPONSIVE DESIGN

La majeure partie de mon travail chez Toaster consiste en la réalisation d'e-mailings responsive. Je participe ainsi à d'importantes campagnes pour Orange, Sosh, BNP Paribas, Le Monde...

Chaque e-mailing réalisé est responsive et 100% fluide, il comporte systématiquement une animation, et, pour les campagnes récurrentes, implique de savoir toujours renouveler claim, concept et illustration.

FUN FACT #3

Suivez le guide

:)

Un de mes e-mailing pour Orange a été sélectionné pour exemple des bonnes pratiques de responsive design sur le blog de Sarbacane, le célèbre logiciel de mailing !



BNP PARIBAS

E-mailings relationnels

L'épargne retraite, dès le lundi matin.

Créer son espace personnel, changer de mot de passe, effectuer un virement : je réalise un e-mailing responsive pour chaque cas d'interaction entre un épargnant et le site Visiogo de BNP Paribas E&RE.

ORANGE

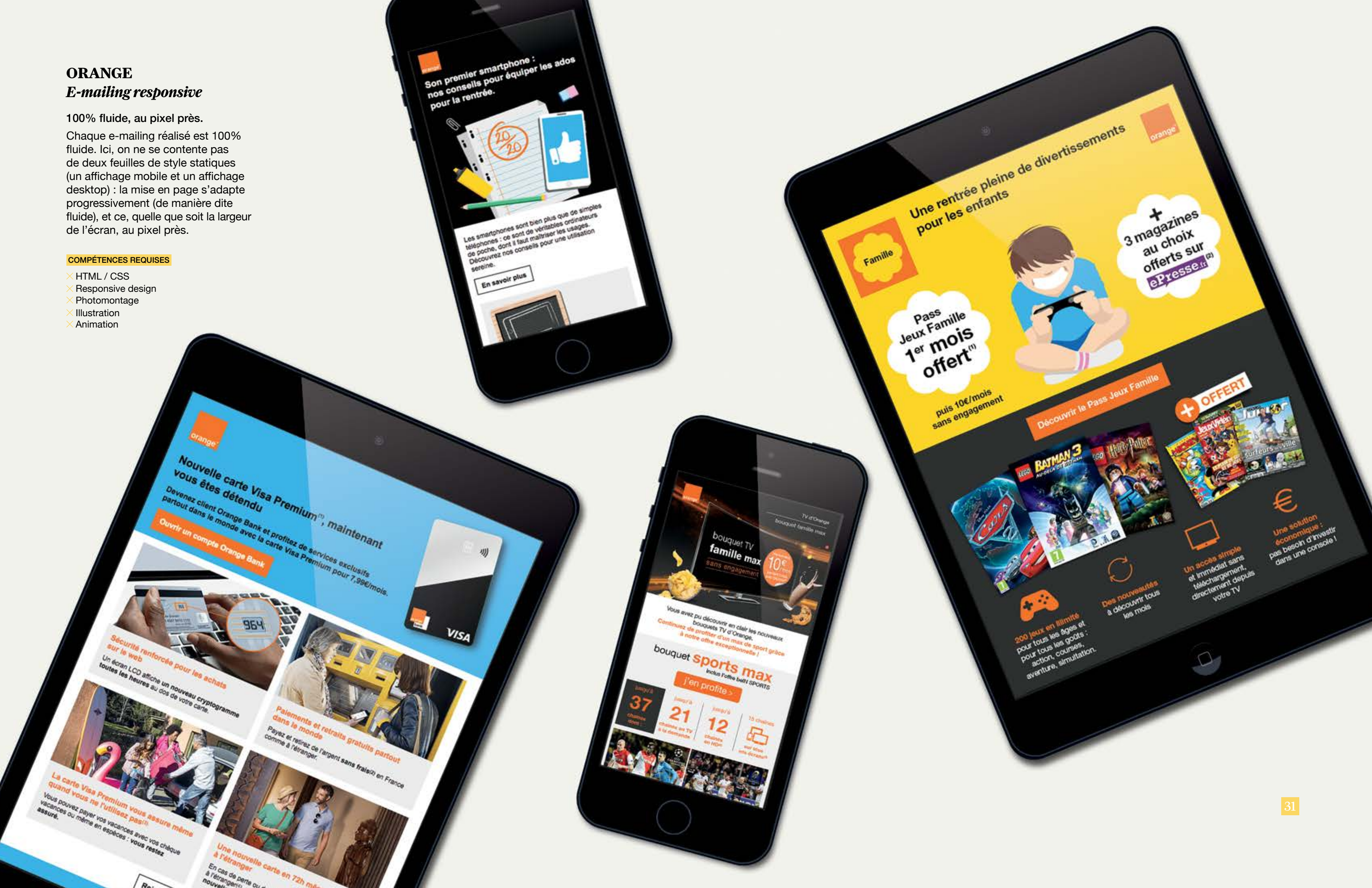
E-mailing responsive

100% fluide, au pixel près.

Chaque e-mailing réalisé est 100% fluide. Ici, on ne se contente pas de deux feuilles de style statiques (un affichage mobile et un affichage desktop) : la mise en page s'adapte progressivement (de manière dite fluide), et ce, quelle que soit la largeur de l'écran, au pixel près.

COMPÉTENCES REQUISES

- ✕ HTML / CSS
- ✕ Responsive design
- ✕ Photomontage
- ✕ Illustration
- ✕ Animation



LE MONDE

Campagne 18-25 ans

Promo sur l'info.

Chaque année pour la rentrée, Le Monde lance une campagne ciblant les 18-25 ans. Je réalise l'ensemble des display web : page d'accueil du site, bannières, e-mailing et vignettes réseaux sociaux.

COMPÉTENCES REQUISES

- ✕ HTML / CSS
- ✕ Responsive design
- ✕ Photomontage
- ✕ Animation





MUGLER FOLLIES

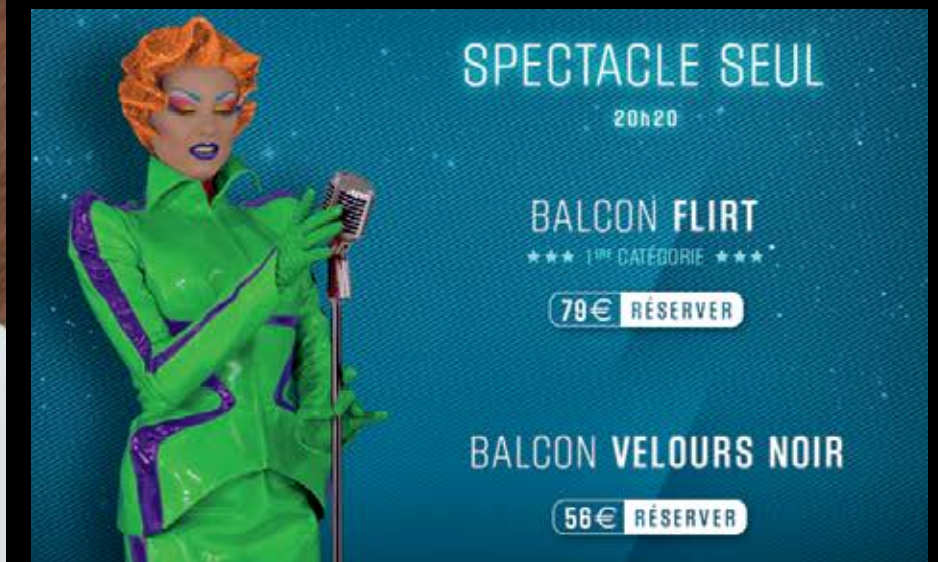
Communication globale

Un site web, une campagne
d'affichage dans tout Paris...
et une SMART.

K.Wet Productions me confie
la réalisation des supports
de communication pour
le tout nouveau cabaret
de Manfred Thierry Mugler
à Paris : roughs pour les
shootings photo, affiches, site
web, e-mailings... Un projet
complet avec beaucoup de
photomontage et de retouche
photo dans un univers glam
et décalé !

COMPÉTENCES REQUISES

- ✕ Web design
- ✕ Photomontage
- ✕ Retouche photo
- ✕ Habiller des voitures
- ✕ Exécution





Mugler offre à Paris le spectacle qui lui manquait !

AU COMÉDIA - PARIS

WWW.MUGLERFOLLIES.PARIS



PARIS PREMIERE



timatar

POLE NORD

by Fougues &

Thierry Mugler



© 2011 / Mugler Follies Paris 2011 / 01 42 38 22 22 / Site Web



ILLUSTRATION PHOTOMONTAGE

& MOTION DESIGN

J'avoue avoir beaucoup dessiné en cours... caricaturer les profs et les copains, en faire des bandes dessinées : ça paie ! Besoin d'un Père Noël qui vole ? D'un couple en tandem façon flat design ? *Yes, I can draw it !*
Tombé tout jeune dans la marmite Photoshop, je peux vous mijoter l'effet de lumière qui claque, le reflet parfait ou encore le teint de vos rêves...



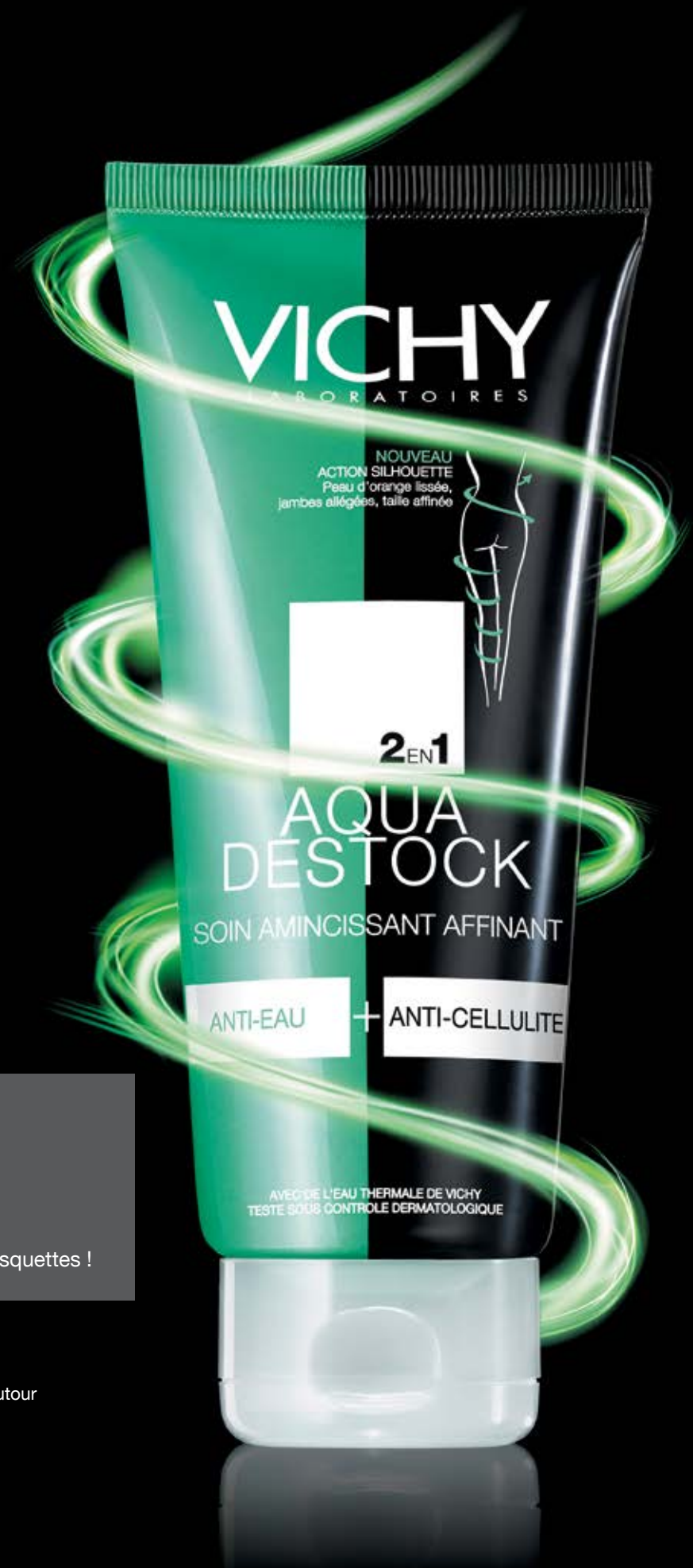
FUN FACT #4

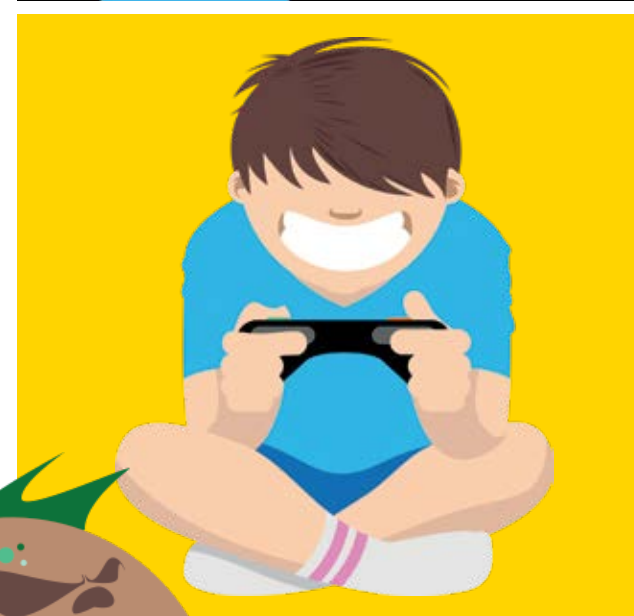
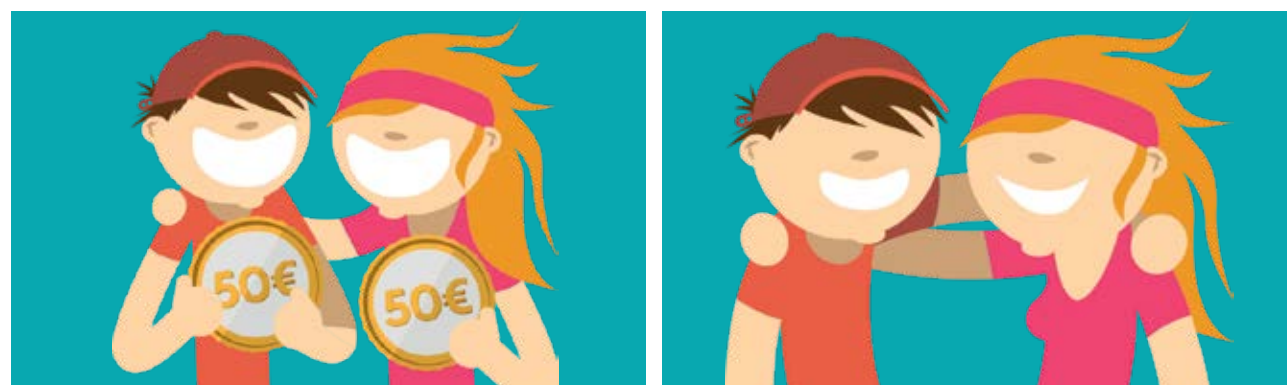
Disquette pirate

J'ai commencé sur photoshop 2.0, à l'époque, le logiciel tenait sur 3 disquettes !

PHOTOMONTAGE

× Reproduction d'un faisceau lumineux autour du packshot, conformément au visuel clé de la campagne Aqua Destock de Vichy.





ILLUSTRATIONS

- × Diverses illustrations pour Sosh et Orange.
- × Toutes les illustrations présentées ont aussi été animées : Cupidon décoche sa flèche, le scout machonne sa fleur, le gamer appui frénétiquement sur les touches de sa manette... et le zombie, bien sûr, a une faim insatiable !

STUDIO
MARIGNY

LA
CORDE

AVEC

MYRIAM BOYER
LUCIE BOUJENAH
AUDRAN CATAIN
GRÉGORI DERANGÈRE
MARTIN KARMANN
THOMAS RIBIÈRE

D'APRÈS LA PIÈCE *ROPE*
DE PATRICK HAMILTON

ADAPTATION
LILOU FOGLI
& JULIEN LAMBROSCHINI

MISE EN SCÈNE DE
GUY-PIERRE COULEAU

À PARTIR DU
24 SEPTEMBRE 2025

RÉSERVATIONS
THEATREMARIGNY.FR

FIMALAC
CULTURE

N° LICENCE : LR-21-14709 / LR-21-14710 / LR-21-14712 - CRÉATION : TOASTER.FR

Théâtre de la
MADELEINE

LE THÉÂTRE DE LA MADELEINE
ET K-WET PRODUCTION PRÉSENTENT

Dans les
Yeux de
Monet

CLOVIS
CORNILLAC
MAUD
BAECKER
ERIC PRAT

Une pièce de
Cyril Gely
Mise en scène par
Tristan
Petitgirard
Scénographie de
Stéphanie Jarre

À PARTIR DU 12 SEPTEMBRE 2024

THÉÂTRE DE LA MADELEINE

19 RUE DE SURÈNE - 75008 PARIS • LOC : 01 86 47 23 71 • THEATREMADELEINE.COM • MONTICKET.COM

FIMALAC
CULTURE

COMET

N° DE LICENCE : 1-1000064, 2-1000072 ET 3-1000073

Théâtre de la
MADELEINE

LE THÉÂTRE DE LA MADELEINE PRÉSENTE EN ACCORD AVEC K-WET ET GABS

Emmanuelle et Mathilde
SEIGNER

BUNGALOW 21

DE ÉRIC-EMMANUEL SCHMITT MISE EN SCÈNE JÉRÉMIE LIPPMANN
IDÉE ORIGINALE DE BENJAMIN CASTALDI

Michael COHEN
Clément MOREAU

Vincent WINTERHALTER
Last NAME

À PARTIR DU 14 SEPTEMBRE 2023

THÉÂTRE DE LA MADELEINE

19 RUE DE SURÈNE - 75008 PARIS • LOC : 01 42 65 07 09 • THEATREMADELEINE.COM • MONTICKET.COM

FIMALAC
CULTURE

COMET

Théâtre de la
MADELEINE

8 PARTIS DU
26 JANVIER 2023

LE
VERTIGE

HADRIEN RACCAH

THÉÂTRE DE LA MADELEINE

19 RUE DE SURÈNE - 75008 PARIS • LOC : 01 42 65 07 09 • THEATREMADELEINE.COM • MONTICKET.COM

FIMALAC
CULTURE

COMET

Théâtre de la
MADELEINE

8 PARTIS DU
26 JANVIER 2023

MICHEL
BOUJENAH

ADIEU LES
MAGNIQUES

THÉÂTRE DE LA MADELEINE

19 RUE DE SURÈNE - 75008 PARIS • LOC : 01 42 65 07 09 • THEATREMADELEINE.COM • MONTICKET.COM

FIMALAC
CULTURE

COMET

Théâtre de la
MADELEINE

8 PARTIS DU
26 JANVIER 2023

UMUT
koker

PARADOXE

À PARTIR DU
19 SEPTEMBRE

THÉÂTRE DE LA MADELEINE

19 RUE DE SURÈNE - 75008 PARIS • LOC : 01 42 65 07 09 • THEATREMADELEINE.COM • MONTICKET.COM

FIMALAC
CULTURE

COMET

Théâtre de la
MADELEINE

8 PARTIS DU
26 JANVIER 2023

LES GRANDES
AMBITIONS

MATT
POKORA
PHILIPPE
LELLOUCHE
ESTELLE LEFÈBRE

THÉÂTRE DE LA MADELEINE

19 RUE DE SURÈNE - 75008 PARIS • LOC : 01 42 65 07 09 • THEATREMADELEINE.COM • MONTICKET.COM

FIMALAC
CULTURE

COMET

AFFICHES

- ✕ Du rough à l'exécution, je réalise de nombreuses affiches et leurs déclinaisons print et web.
- ✕ Utilisation de l'IA générative, illustrations ou photomontages "à la main", recommandations et rough pour les shootings, retouche photo... et gestion de combat d'égo entre acteurs !

45

TRAVAUX PERSO

GRAPHISTE LE JOUR, ARTISTE LA NUIT



Membre bénévole depuis 25 ans d'une association pour la sauvegarde du patrimoine culturel et industriel lorrain, j'ai participé à de nombreuses expositions en Europe, joué en tant que video jockey lors de nombreux concerts, et réalisé une multitude de supports graphiques : CD, DVD, vinyles, affiches, flyers, pages web, t-shirts...

VOIR PLUS : MUCKRACKERS.ORG



J'ai développé en parallèle une technique me permettant d'utiliser des images basse définition glanées sur le web, de les retravailler et de les imprimer en haute définition en 1x1m. Les œuvres ainsi créées tiennent autant de la photographie, du collage, que de la peinture... et ont été exposées à MAC Paris (2011), et au SEL de Sèvres (2013).

VOIR PLUS : KEVINLAMARRE.COM



FUN FACT #5

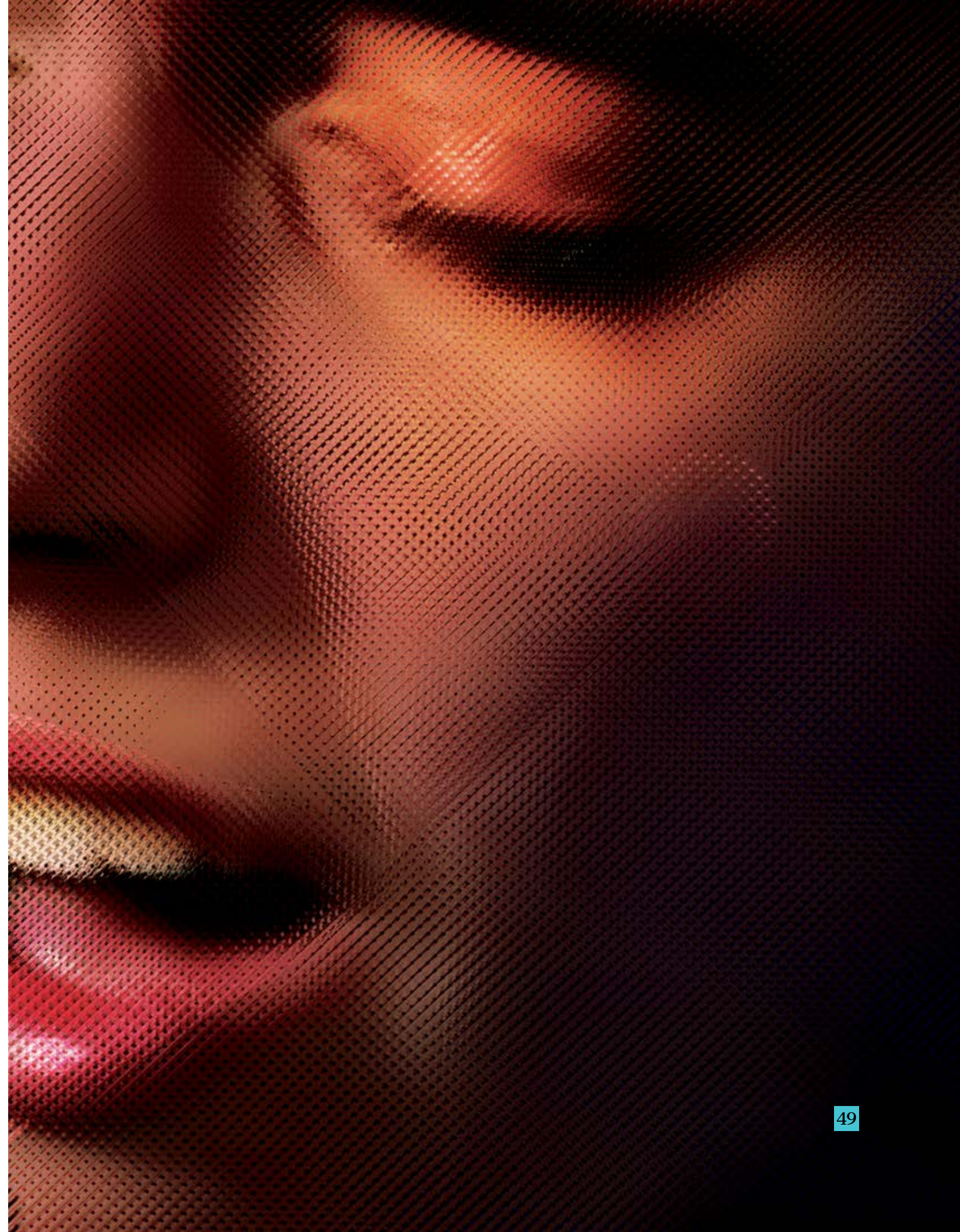
J'habille les stars

Quel est le point commun entre François Hollande et Bernard Lavilliers ? Ils portent tous deux le t-shirt que j'ai réalisé en soutien aux sidérurgistes de Florange !



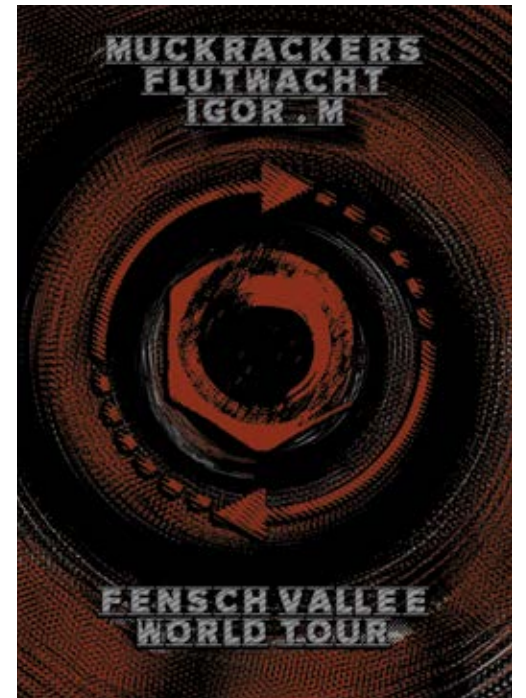
PIXEL POVERA

- ✕ Ci-dessus : Sirène, Tirer la langue, Vierge à l'enfant, Sonic street blues.
- ✕ Page de droite : Le fardeau (détail).





A B C D E F
G H I J K L M
N O P Q R S
T U V W X Y
Z ! + = €



MUCKRACKERS

- × Page de droite : Typographie, pochettes vinyles sérigraphiées.
- × Page de gauche : Illustration sérigraphiée (détail).



07 74 87 74 19



KEVIN LAMARRE

49 Bis, rue du Général Leclerc
92130 ISSY LES MOULINEAUX



CONTACT@KEVINLAMARRE.COM